

Datenschutzerklärung

nex-tickets.de

Stand: 2026-04-19

AKTIV

Datenschutzerklärung

Diese Datenschutzerklärung informiert Sie gemäß Art. 13 und 14 DSGVO über die Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Plattform **www.nex-tickets.de** sowie in der zugehörigen mobilen Scanner-App.

1. Verantwortlicher

NEXproducts GbR

Im Rückert 4

64839 Münster (Hessen)

E-Mail: info@nex-tickets.de

Vertreten durch die Gesellschafter: Clara Meinel, Max Meinel, Okan Sönmez, Johannes Kling

Es ist kein Datenschutzbeauftragter bestellt, da die Voraussetzungen nach Art. 37 DSGVO nicht vorliegen.

2. Übersicht der Verarbeitungstätigkeiten

Diese Datenschutzerklärung informiert Sie gemäß Art. 13 und 14 DSGVO über die Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Plattform www.nex-tickets.de sowie in der zugehörigen mobilen Scanner-App.

3. Besuch der Webseite (Server-Logs)

Zweck	Sicherstellung des technischen Betriebs, Erkennung und Abwehr von Cyberangriffen
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse)
Daten	IP-Adresse, Datum/Uhrzeit des Zugriffs, aufgerufene Seite, Browser-Typ, Referrer-URL
Speicherdauer	14 Tage, danach automatische Löschung
Empfänger	Keine Weitergabe an Dritte

4. Registrierung und Nutzerkonto (Veranstalter)

Zweck	Bereitstellung eines Kontos zur Erstellung und Verwaltung von Veranstaltungen, Ticketverkauf und Auszahlungen
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Daten	E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort), IBAN (für Auszahlungen), Passwort (nur als Hash gespeichert)
Speicherdauer	Solange das Konto aktiv ist; auf Anfrage oder nach Kündigung. Steuerrelevante Daten (IBAN, Auszahlungen) werden gemäß §§ 147 AO, 257 HGB für 10 Jahre aufbewahrt.
Empfänger	Stripe (Stripe Connect-Onboarding, siehe Abschnitt 8)

4a. Registrierung und Nutzerkonto (Käufer)

Zweck	Bereitstellung eines dauerhaften Käuferkontos mit Kaufhistorie, persönlichen Präferenzen und personalisierten Empfehlungen
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Daten	E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Passwort (nur als Hash gespeichert), optional: Geburtsdatum, Geschlecht, Event-Interessen und -Präferenzen
Speicherdauer	Solange das Konto aktiv ist; auf Anfrage oder nach Kündigung. Inaktive Konten werden nach 7 Jahren gelöscht. Steuerrelevante Bestelldaten werden gemäß §§ 147 AO, 257 HGB für 10 Jahre aufbewahrt.
Empfänger	Keine Weitergabe der Profildaten an Dritte

Über Ihr Käuferkonto können Sie Ihre Kaufhistorie einsehen, Präferenzen verwalten und personalisierte Veranstaltungsempfehlungen erhalten. Die Nutzung eines Käuferkontos ist freiwillig; der Gastkauf (siehe Abschnitt 5b) bleibt weiterhin möglich.

5. Ticketbestellung

5a. Bestellung mit Nutzerkonto

Zweck	Abwicklung der Ticketbestellung; Zuordnung zur Kaufhistorie des Käuferkontos (sofern eingeloggt) als Grundlage für personalisierte Empfehlungen
--------------	--

Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung); für die Profilerstellung Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an Plattformverbesserung)
Daten	Bestelldaten (Event, Anzahl, Betrag), ggf. benutzerdefinierte Felder des Veranstalters (z. B. Name, Telefonnummer), Zuordnung zum Käuferkonto
Speicherdauer	10 Jahre (steuer-/handelsrechtliche Aufbewahrungspflicht). Benutzerdefinierte Felder ohne steuerlichen Bezug: 3 Jahre nach dem Event.

5b. Bestellung ohne Nutzerkonto (Gastkauf)

Zweck	Ermöglichung des Ticketkaufs ohne Registrierung
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Daten	E-Mail-Adresse, ggf. benutzerdefinierte Felder des Veranstalters
Speicherdauer	Wie 5a

Datenweitergabe an den Veranstalter

Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Empfänger	Der jeweilige Veranstalter der gebuchten Veranstaltung

Wir geben Ihre Bestelldaten (Name, E-Mail-Adresse, Ticketinformationen) an den jeweiligen Veranstalter weiter, da dieser die Veranstaltung durchführt und für den Einlass verantwortlich ist. Der Veranstalter ist für diese Daten als **eigenständiger Verantwortlicher** im Sinne von Art. 4 Nr. 7 DSGVO anzusehen. Bitte beachten Sie daher auch die Datenschutzhinweise des jeweiligen Veranstalters.

Hinweis zu benutzerdefinierten Feldern

Veranstalter können bei der Event-Erstellung zusätzliche Abfragefelder definieren (z. B. Telefonnummer, Allergien). Für diese Daten ist der jeweilige Veranstalter ebenfalls eigenständiger Verantwortlicher, da er Zweck und Mittel dieser Erhebung festlegt. Bitte beachten Sie die Datenschutzhinweise des jeweiligen Veranstalters.

6. E-Mail-Versand

Zweck	Bestellbestätigungen, Ticket-Zustellung (PDF), Passwort-Zurücksetzen, E-Mail-Verifizierung
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung); Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) für Sicherheitsmails
Daten	E-Mail-Adresse, Bestellinformationen, Event-Daten, PDF-Tickets als Anhang

Empfänger	Amazon Web Services EMEA SARL (AWS SES), Serverstandort Frankfurt (eu-central-1)
Drittlandtransfer	Keiner – Verarbeitung ausschließlich in der EU (Frankfurt)
Speicherdauer	E-Mail-Versandlogs bei AWS: max. 30 Tage. Passwort-Reset-Tokens: 1 Stunde.

7. Zahlungsabwicklung (Stripe)

Zweck	Bezahlung von Tickets, Auszahlung an Veranstalter
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Daten im eigenen System	Zahlungsreferenzen (Payment-Intent-ID, Betrag, Währung, Status, Zahlungsmethoden-Typ). Keine Kreditkarten- oder Bankdaten im eigenen System.
Daten bei Stripe	Kartendaten, Bankdaten – ausschließlich von Stripe verarbeitet (PCI-DSS-zertifiziert)
Empfänger	Stripe Inc. / Stripe Payments Europe Ltd. (Irland)
Drittlandtransfer	Stripe Inc. (USA) – auf Grundlage des EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) sowie Standardvertragsklauseln (SCCs). Zahlungsdaten primär über Stripe Payments Europe (Irland).
Speicherdauer	Zahlungsreferenzen: 10 Jahre. Stripe-seitig gemäß der Datenschutzerklärung von Stripe (stripe.com/de/privacy).

Für Veranstalter-Auszahlungen über Stripe Connect wird die Stripe-Account-ID im eigenen System gespeichert. Das Onboarding (KYC-Prüfung, Bankdaten) erfolgt vollständig bei Stripe.

8. Einlasskontrolle (Scanner-App)

Zweck	Validierung und Entwertung von Tickets am Veranstaltungsort
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
Daten	QR-Code-Inhalt (Ticket-Token), Scan-Zeitpunkt, ID des Scanner-Nutzers. Das Kamerabild wird nur lokal verarbeitet und weder gespeichert noch übertragen.
Empfänger	Keine Weitergabe; Daten verbleiben im eigenen System
Speicherdauer	3 Jahre nach dem Event (Nachweispflicht)

9. Cookies und Tracking-Technologien

NEXproducts verwendet auf dieser Website die folgenden Kategorien von Cookies und vergleichbaren Technologien:

9a. Technisch notwendige Cookies

Diese Cookies sind für den Betrieb der Plattform erforderlich und werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) bzw. § 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG gesetzt. Eine Einwilligung ist hierfür nicht erforderlich.

Cookie	Zweck	Speicherdauer
accessToken	Authentifizierung (JWT)	Sitzung (15 Minuten)
refreshToken	Sitzungsverlängerung	30 Tage

9b. Analyse-Cookies

Zur Reichweitenmessung und Plattfromptimierung setzen wir ggf. Analyse-Cookies ein. Diese werden nur nach Ihrer ausdrücklichen Einwilligung gesetzt.

Zweck	Reichweitenmessung, Nutzerverhalten, Plattfromptimierung
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung); § 25 Abs. 1 TDDDG
Daten	IP-Adresse (ggf. anonymisiert), Seitenaufrufe, Verweildauer, Referer, Geräte- und Browser-Informationen
Speicherdauer	Gemäß den Richtlinien des jeweiligen Analyse-Anbieters; max. 26 Monate
Anbieter	Wird vor Einsatz konkret benannt und in dieser Datenschutzerklärung aktualisiert

9c. Marketing- und Tracking-Cookies

Für personalisierte Werbung, Retargeting und Conversion-Tracking können Marketing-Cookies zum Einsatz kommen. Diese werden ausschließlich nach Ihrer ausdrücklichen Einwilligung gesetzt.

Zweck	Retargeting-Werbung, Conversion-Tracking, Social-Media-Targeting
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung); § 25 Abs. 1 TDDDG
Daten	Geräte-Identifizier, Browsing-Verhalten, Conversion-Events, gehashte E-Mail-Adressen
Empfänger	Werbenetzwerke und Social-Media-Plattformen (z. B. Meta, Google) als eigenständige oder gemeinsam Verantwortliche
Drittlandtransfer	Ggf. USA – auf Grundlage des EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) und Standardvertragsklauseln (SCCs)
Speicherdauer	Gemäß den Richtlinien des jeweiligen Anbieters; max. 13 Monate
Anbieter	Wird vor Einsatz konkret benannt und in dieser Datenschutzerklärung aktualisiert

Consent-Management (Cookie-Banner)

Beim ersten Besuch der Website werden Sie über ein Cookie-Banner um Ihre Einwilligung für nicht-notwendige Cookies gebeten. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit über die Cookie-Einstellungen im Footer der Website widerrufen oder anpassen. Ihre Einwilligungsentscheidung wird für 12 Monate gespeichert.

10. Profiling und Personalisierung

NEXproducts erstellt auf Grundlage Ihrer Plattformnutzung Nutzerprofile, um Ihnen personalisierte Veranstaltungsempfehlungen und relevante Inhalte anzubieten.

10a. Profiling zur Plattformverbesserung

Zweck	Verbesserung der Plattform, Optimierung des Nutzererlebnisses, relevantere Suchergebnisse und Veranstaltungsvorschläge
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an der Bereitstellung einer nutzerfreundlichen Plattform)
Daten	Kaufhistorie, besuchte Eventseiten, Suchverhalten, Eventtypen und -kategorien, Preissegmente, regionale Präferenzen
Verarbeitung	Statistische Auswertung des Nutzungsverhaltens zur Verbesserung der Algorithmen; keine Profilbildung für Werbezwecke
Widerspruch	Sie können der Verarbeitung jederzeit gemäß Art. 21 DSGVO widersprechen (siehe Abschnitt 13)

10b. Profiling zu Marketing- und Werbezwecken

Zweck	Erstellung von Nutzerprofilen zur personalisierten Werbung, zielgerichteten Veranstaltungsempfehlungen, individuellen Angeboten und Partnerwerbung
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)
Daten	Kaufhistorie, Event-Präferenzen, Browsing-Verhalten auf der Plattform, Gerätedaten, Standortdaten (grob, z. B. PLZ-Gebiet), inferierte Interessen (z. B. Musikgenre, Sportart), demografische Merkmale (Alter, Geschlecht – sofern angegeben)
Empfänger	Intern für plattformeigene Werbung; an Werbepartner nur in pseudonymisierter Form und nur mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung (siehe Abschnitt 12)
Speicherdauer	Solange Ihre Einwilligung besteht; bei Widerruf werden die Profiling-Daten unverzüglich gelöscht
Widerruf	Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen – über Ihre Kontoeinstellungen oder per E-Mail an info@nex-tickets.de

Hinweis nach Art. 22 DSGVO

NEXproducts trifft keine ausschließlich auf automatisierter Verarbeitung – einschließlich Profiling – beruhende Entscheidung, die Ihnen gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet oder Sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt. Die personalisierten Empfehlungen beeinflussen lediglich die Reihenfolge und Auswahl der Ihnen angezeigten Veranstaltungen; Sie haben jederzeit Zugang zum vollständigen Angebot.

11. Plattformanalyse und Nutzung anonymisierter Verkaufsdaten

NEXproducts verarbeitet im Rahmen des Plattformbetriebs anfallende Transaktionsdaten (z. B. Ticketverkäufe, Veranstaltungstypen, Preissegmente, Kaufzeitpunkte, regionale Verteilung) für eigene Analyse- und Geschäftszwecke sowie zur Weitergabe an Dritte. Die Daten werden dabei **vollständig anonymisiert und aggregiert**, sodass kein Rückschluss auf einzelne Personen möglich ist.

10a. Interne Plattformanalyse

Zweck	Verbesserung der Plattform, interne Statistiken, Kapazitätsplanung und Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse); vollständig anonymisierte Daten unterliegen nicht dem Anwendungsbereich der DSGVO
Daten	Ausschließlich anonymisierte und aggregierte Verkaufsdaten (z. B. Anzahl verkaufter Tickets, durchschnittliche Preise, Veranstaltungskategorien, Kaufzeiträume, regionale Verteilung nach PLZ-Gebiet)
Kein Personenbezug	Die Daten werden vor der Analyse vollständig anonymisiert; eine Zuordnung zu einzelnen Personen ist ausgeschlossen
Speicherdauer	Unbegrenzt (kein Personenbezug nach Anonymisierung)

10b. Weitergabe und Vermarktung anonymisierter Marktdaten

NEXproducts kann anonymisierte und aggregierte Marktdaten entgeltlich oder unentgeltlich an Dritte weitergeben. Mögliche Empfänger sind beispielsweise Unternehmen der Veranstaltungsbranche, Marktforschungsinstitute, Versicherungen, Medien oder öffentliche Einrichtungen.

Zweck	Vermarktung von Marktdaten und Branchenanalysen
Rechtsgrundlage	Anonymisierte Daten unterliegen nicht dem Anwendungsbereich der DSGVO; keine Rechtsgrundlage erforderlich
Daten	Ausschließlich anonymisierte, aggregierte Statistiken (z. B. Verkaufstrends, Auslastungsquoten, saisonale Nachfragemuster, regionale Marktdaten). Niemals Einzelpersonen zuordenbare Daten.
Empfänger	Unternehmen der Veranstaltungsbranche, Marktforschungsinstitute, Versicherungen, Medien und ähnliche Dritte

Personenbezug	Eine Weitergabe personenbezogener Daten findet nicht statt. Die weitergegebenen Daten sind vollständig anonymisiert und können keiner natürlichen Person zugeordnet werden.
----------------------	---

12. Marketing und Werbung

NEXproducts bietet verschiedene Kommunikationskanäle an, über die Sie über Veranstaltungen, Angebote und Neuigkeiten informiert werden können. Die Nutzung aller Marketing-Kanäle erfolgt ausschließlich mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung.

12a. Newsletter (E-Mail-Marketing)

Zweck	Versand von Veranstaltungsempfehlungen, Angeboten und Plattform-Neuigkeiten per E-Mail
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung); § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG
Daten	E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Profildaten (Interessen, Kaufhistorie) zur Personalisierung
Verfahren	Double-Opt-In: Nach Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail; erst nach Bestätigung werden Newsletter versendet
Empfänger	E-Mail-Versanddienstleister (derzeit AWS SES, eu-central-1, Frankfurt)
Widerruf	Jederzeit möglich über den Abmeldelink am Ende jeder E-Mail oder über Ihre Kontoeinstellungen

12b. SMS-Marketing

Zweck	Versand von Veranstaltungshinweisen, zeitkritischen Angeboten und Erinnerungen per SMS
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)
Daten	Mobilfunknummer, Vor- und Nachname
Empfänger	SMS-Versanddienstleister (wird vor Einsatz konkret benannt)
Widerruf	Jederzeit möglich per Antwort-SMS „STOP“, oder über Ihre Kontoeinstellungen

12c. Push-Notifications

Zweck	Versand von Echtzeit-Benachrichtigungen über Events, Ticketverfügbarkeit und Angebote
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung über Browser- oder App-Berechtigungen)
Daten	Push-Token des Geräts, Profildaten zur Personalisierung
Empfänger	Push-Notification-Dienst (wird vor Einsatz konkret benannt)

Widerruf	Jederzeit möglich über die Browser- oder Geräteeinstellungen
-----------------	--

12d. Retargeting und Online-Werbung

Zweck	Anzeige personalisierter Werbung auf Drittplattformen (z. B. Social Media, Suchergebnisse) basierend auf Ihrer Plattform-nutzung
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung via Cookie-Banner)
Daten	Geräte-Identifizier, Browsing-Verhalten, Conversion-Events
Empfänger	Werbenetzwerke (z. B. Google Ads, Meta) als eigenständige oder gemeinsam Verantwortliche i.S.v. Art. 26 DSGVO
Drittlandtransfer	Ggf. USA – EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) und Standardvertragsklauseln (SCCs)
Widerruf	Jederzeit möglich über die Cookie-Einstellungen im Footer der Website

12e. Social-Media-Targeting (Custom Audiences)

Zweck	Ansprache bestehender Nutzer und Gewinnung neuer Nutzer mit ähnlichen Interessen auf Social-Media-Plattformen
Rechtsgrundlage	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)
Daten	Gehashte E-Mail-Adressen (SHA-256), die an die jeweilige Plattform übermittelt werden
Empfänger	Social-Media-Plattformen (z. B. Meta, TikTok) als gemeinsam Verantwortliche i.S.v. Art. 26 DSGVO
Drittlandtransfer	USA – EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) und Standardvertragsklauseln (SCCs)
Widerruf	Jederzeit möglich über Ihre Kontoeinstellungen; bereits übermittelte Daten werden nach Abgleich bei der Plattform gelöscht

Jede Marketing-Kommunikation enthält einen deutlich sichtbaren Abmeldelink bzw. eine Abmeldemöglichkeit. Nach Widerruf erhalten Sie innerhalb von 48 Stunden keine weiteren Marketing-Nachrichten über den betreffenden Kanal.

12a. Datenweitergabe an Werbepartner

NEXproducts kann pseudonymisierte Nutzerprofile und Kontaktdaten an ausgewählte Werbepartner weitergeben, um Ihnen relevante Angebote aus der Veranstaltungsbranche zu ermöglichen.

Zweck	Zielgerichtete Werbung, Sponsoring, Co-Marketing mit Partnern aus der Veranstaltungsbranche
--------------	--

Rechtsgrundlage	Ausschließlich Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)
Daten	Pseudonymisierte bzw. gehashte Kontaktdaten, Interessenprofile (z. B. bevorzugte Eventtypen, Preissegmente, Region)
Empfänger	Werbepartner, Sponsoren und Unternehmen der Veranstaltungsbranche – die konkreten Empfänger werden Ihnen bei der Einholung der Einwilligung benannt
Widerruf	Jederzeit möglich über Ihre Kontoeinstellungen oder per E-Mail an info@nex-tickets.de . Nach Widerruf informieren wir die betreffenden Partner über die Löschpflicht.

13. Ihre Rechte als betroffene Person

Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich Ihrer personenbezogenen Daten:

- **Auskunft** (Art. 15 DSGVO) – Sie können Auskunft über die von uns verarbeiteten Daten verlangen.
- **Berichtigung** (Art. 16 DSGVO) – Sie können die Berichtigung unrichtiger Daten verlangen.
- **Löschung** (Art. 17 DSGVO) – Sie können die Löschung Ihrer Daten verlangen, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.
- **Einschränkung der Verarbeitung** (Art. 18 DSGVO) – Sie können unter bestimmten Voraussetzungen die Einschränkung der Verarbeitung verlangen.
- **Datenübertragbarkeit** (Art. 20 DSGVO) – Sie können verlangen, dass wir Ihnen Ihre Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format bereitstellen.
- **Widerspruch** (Art. 21 DSGVO) – Sie können der Verarbeitung auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO jederzeit widersprechen.
- **Widerspruch gegen Profiling** (Art. 21 Abs. 1 DSGVO) – Sie können dem auf berechtigtem Interesse basierenden Profiling (Abschnitt 10a) jederzeit widersprechen. Wir stellen die Verarbeitung dann ein, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe nachweisen.
- **Widerspruch gegen Direktwerbung** (Art. 21 Abs. 2 DSGVO) – Sofern wir Ihre Daten für Direktwerbung verarbeiten, können Sie dem jederzeit widersprechen. Nach Eingang des Widerspruchs stellen wir die betreffende Datenverarbeitung **unverzüglich** ein.
- **Widerruf der Einwilligung** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO) – Soweit die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht (z. B. Marketing, Profiling zu Werbezwecken, Datenweitergabe an Werbepartner), können Sie diese jederzeit widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt hiervon unberührt.

Sie können Ihre Marketing-Präferenzen und Einwilligungen jederzeit über Ihre Kontoeinstellungen verwalten. Alternativ wenden Sie sich an: **info@nex-tickets.de**

14. Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Sie haben das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu beschweren. Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist:

Der Hessische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit (HBDI)

Gustav-Stresemann-Ring 1, 65189 Wiesbaden

www.datenschutz.hessen.de**15. Empfänger und Auftragsverarbeiter**

Dienstleister	Leistung	Sitz	Grundlage
Stripe Inc. / Stripe Payments Europe Ltd.	Zahlungsabwicklung, Veranstalter-Auszahlungen	USA / Irland	DPF, SCCs, AVV
Amazon Web Services EMEA SARL	Transaktionaler E-Mail-Versand (SES)	Luxemburg (Server: Frankfurt)	AVV
Contabo GmbH	Server-Infrastruktur (VPS)	München, Deutschland	AVV
Contabo GmbH	Object Storage (Backups & Dateien)	EU	AVV

16. Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung bei Bedarf anzupassen, um sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen und unseren Verarbeitungstätigkeiten entsprechend zu gestalten. Die jeweils aktuelle Version finden Sie auf dieser Seite.

Stand: 2026-04-19